

## Mis see on?

Käesolev materjal on koostatud eesmärgiga anda meie koostööpartneritele ülevaade meediaettevõtte Presshouse erinevate toodete viimastest saavutustest ja lähituleviku kavatsustest. Lisaks avalikele uuringunumbritele pakume ka teavet meie meediatoodete tegelike müügitulemuste kohta. Infokirja avaldame neli korda aastas pärast iga värsket meediauuringu ilmumist.

## Miks me seda teeme?

Arvame, et ausus ja avatus leiavad varem või hiljem järgimist, mille tulemusena muutuvad ajakirjad kui turunduskanalid läbipaistvamaks ja usaldusväärsemaks.

Oleme painedlikud koostööpartnerid ja leiame kliendile sobivaimad lahendused; suuremahulised koostööprojektid on näidanud, et suudame sellega ka edukalt toime tulla.

# Saldo: äriklassi ajakiri

Detsembrikuust saab äriajakiri Saldo tubliski muutunud sisu, vormi ja levikaardi.

Muutused juhatab sisse erinumber "Eesti ettevõtete TOP 500", milles reastatakse Eesti suurimad ettevõtted.

Ajakirjas ilmuvad jätkuvalt lood Eesti juhtidest ja firmadest ning eelkõige nende kogemustest, mida lugeja saab oma äris kasutada. Kuna ajakirja sihtrühm muutub selgemaks, on ka väljaande lugudes rõhk senisest rohkem suurfirmadel ning inimestel, kes neid veavad.

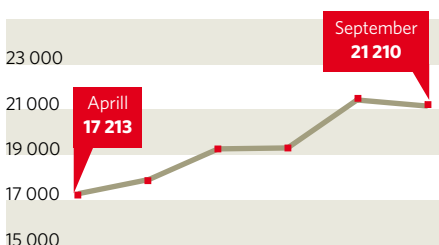
Äri- ja investeerimisteede kõrval hakkab senisest mahukam ajakiri eksklusiivses elustiilirubriigis kajastama tarbimisteesasid (tehnika, mood, toit ja jook, reisimine).

Samas muudame ajakirja formaati (tavapärase A4 asemel Diivani formaat 225 × 280) ning vahetame sisupaberi senisest kvaliteetsema vastu.

Saldo TOP 500 ettevõtete nõukogude ja juhatuste liikmetele hakkame ajakirja saatma tasuta. Seeläbi jõuab Saldo nimeliselt 2000–3000 inimeseni, kes juhivad ja/või omavad Eesti suurimaid ettevõtteid. ■



## Nipiraamat tõusmas Eesti enim müüdud kuukirjaks



Presshouse'i värskem meediaprojekt Naistelehe Nipiraamat müüb number numbri järel üha paremini ja läbimüük liigub hoogsalt lähemale kõige populaarsemate kuukirjade vastavatele näitajatele.

Läbimüügi kasvule on oluliselt kaasa aidanud ajakirja levikaardi täienemine

Rimi hüper- ja supermarketite võrra alates augustikuust. Prognoosime Naistelehe Nipiraamatule tugevat starti ka Eesti meediauuringus: 40 000–50 000 lugejat võiks olla vastavuses tublisti rohkem kui 20 000 eksemplari suuruse realiseeritud kogusega kuus. ■

## »MÜÜGINUMBRID

### III kvartali statistika

III kvartali müügitulemusi mõjutasid oluliselt Naistelehe jaekampaania koos jutulisaga juunis ja juulis, Autolehe jaekampaania juunis ja juulis ning Nipiraamatu müügivõrgu laienemine Rimi ja Säästumarketite ketti.

	Tellijate arv*	Jaemüük**	Trükiarv***	Lugejaskond****
<b>Nädalajakirjad</b>				
Autoleht	6300	3800	13 300	35 000
Naisteleht	15 300	16 500	38 300	101 000
<b>Kuukirjad</b>				
[digi]	4800	3800	10 300	23 000
Diivan	1800	1500	6000	13 000
Naistelehe Nipiraamat	8500	12 200	26 000	-
Tarkade Klubi	5500	2600	10 000	14 000
Tehnika Dlja Vseh	800	400	2400	1000
<b>Äriajakirjad</b>				
Arvutimaailm	2100	700	5000	16 000
Ehitaja	1200	100	1800	11 000
Saldo	2100	400	3400	3000
Stroitel****	400	100	1700	6000

\* tellijaid kvartalis keskmiselt  
 \*\* kvartali keskmine netomüük jaes  
 \*\*\* kvartali keskmine trükiarv  
 \*\*\*\* TNS Emor Eesti Meediauring Suvi 2008, väljaande kogu lugejaskond vanuses 15-74

# Suur tellimiskampaania tõi üle 15 000 uue tellija

Oktoobrikuus viis Presshouse läbi suure eestikeelsete väljaannete tellimiskampaania, mille tulemused olid ootuspäraselt väga head.

Üle-eestilise otsepostiga pakkusime Presshouse'i ajakirjade tutvumistellimusi. Pooleteistnädalase tellimiskampaania käigus kogusime kokku üle 15 000 uue tellimuse.

### Presshouse'i eestikeelsete väljaannete tellijaid seisuga 1. november

Autoleht	8000	
Arvutimaailm	3025	
[digi]	6125	
Diivan	3800	
Ehitaja	2400	
Naisteleht	18 000	
Naistelehe Nipiraamat	11 000	
Saldo	2500	
Tarkade Klubi	7800	
<b>KOKKU</b>	<b>62 650</b>	

= 500 tellijat



## Diivan jälle Eesti ainus sisustusajakiri

Diivan jätkab pärast mõne aastast konkurentsi ajakirjadega Ruum ja Deko taas ainsa sisustusväljaandena turul.

Kui Ruum lõpetas ilmumise tänavu kevadel, siis novembrikuus jagas sama saatust ka Deko. "Kõrgetasemelisest ja tänapäevasest kodu sisustamisest huvitatute maksevõimeliste inimeste hulk Eestis on piiratud ja sellevõrra tihedam konkurent vastavate väljaannete turul," nentis Diivani peatoimetaja Kersti Pikk. "Arusaadav, et jahenevas majanduses tuleb nõrgematel lahkuda."

Reklaamiandjale on see hea uudis: ühe tugeva kanali kaudu on tagatud sihtrühma võimalikult täpne tabamine.



## Presshouse müüs ajakirja Bravo!

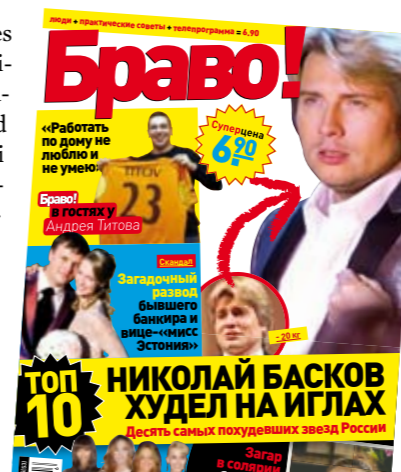
2007. aasta veebruaris turule toodud venekeelne nädalajakiri kuulub alates 10. novembrist AS-ile Kalev Meedia.

"Bravo! kujunes Presshouse'i ajaloo kõige kulukamaks meediaprojektiks, mis seatud eesmärgi paraku ei saavutanudki," tunnistas Presshouse'i tegevdirektor Janis Kaal. "Kuigi jõudsime venekeelse trükimeedia kontekstis korraliku tulemuseni – üle 5000

eksemplari nädalas –, ei suutnud me jagatavas majanduskeskkonnas saavutada ligilähedaseltki soovitud tulemust reklaamis.

Otsustasime keskenduda oma kasumlikele väljaannetele ja väljuda projektist, millele me lähiaastatel kasumiperspektiivi ei näinud."

Presshouse tänab Bravo! tegijaid ja kõiki partnereid, kes on ajakirjaga senise ilmumisaia kestel koostööd teinud.



## »LÜHIDALT



### EMOR avaldas Tarkade Klubi lugejaprofiili

Novembrikuus täitub esimene ilmumisaasta populaarteaduslikul kvaliteetväljaandel Tarkade Klubi. III kvartali Eesti meediauring andis esmakordselt ülevaate noore kuukirja lugejaskonnast ja meie rõõmuks võib tulemuse kokku võtta lühidalt: tark lugeja ja targa ajakirja leidnud. Eelkõige iseloomustab tarka ja laia silmaringiga lugejat see, et ta on heal järjel: tervelt 24% Tarkade Klubi lugejaist tunnistab isikliku sissetulekuna rohkem kui 20 000 netokrooni kuus. Kõrgharidus on aga koguni 44% ajakirja lugejaist.

Need näitajad kinnitavad ühtaegu ajakirja kõrget taset kui selle suurepärasest sobivust kvaliteetkaupade reklaamikanaliks.

### [digi] jaemüük kasvab rohkem kui kolmandiku

Augustis alustas [digi] uut fototeemaliste praktiliste koolitusvihikute sarja.

Esimene, sissejuhatav 32-leheküljeline vihik keskendus algõdedele ja jagas tarvilikku nõu seadmete ostuks. Teemaaliline lisaväljaanne [digi] vahel meelitas ajakirjale hulga uusi ostjaid: tavapärase 3300 eksemplari asemel müüdi augustinumbrit 4500 ja väga paljudes suuremates müügikohtades lõppes ajakiri esimeste müügipäevadega.

Fototeemaliste väljaannete sari [digi] vahel on esialgu kavandatud kolmeosalisena. Kindlasti ei jää fotograafia ainsaks fookusteemaks ja 2009. aastal ilmub [digi] vahel mitmetele teistele moodsa tehnika valdkondadele fookustatud väljaandeid.



# Hinnatõusu ei tule!

Kuigi Presshouse'i väljaanded on aasta jooksul oluliselt oma turupositsioone tugevdanud, ei anna praegune turusituatsioon põhjust meedias tavapäraseks saanud iga-aastaseks hinnatõusuks. Presshouse on oma hinnakujunduses alati olnud konservatiivne, hoides mõistlikul tasemel nii hinnad kui pakutavad soodustused. Leiame, et selline poliitika on aus ja läbipaistev klientide suhtes ning jätkame sarnaselt ka tuleval aastal.

	Autoleht	Naisteleht	Naisteleht Nipiraamat	Digi	Diivan	Tarkade Klubi	Tehnika Dija Veeh	Arvutimaailm	Ehitaja	Saldo	Stroitel
Esikaas									215 x 228 + 5 mm		215 x 228 + 5 mm
Esisisekaas	200 x 280 + 5 mm	200x280+5 mm	143 x 210 + 5 mm	197 x 280 + 5 mm	222 x 280 + 5 mm	197 x 280 + 5 mm	197 x 280 + 5 mm	200 x 280 + 5 mm	215 x 228 + 5 mm	222 x 280 + 5 mm	212 x 297 + 5 mm
Tagakaas	200 x 280 + 5 mm	200 x 280 + 5 mm	146 x 210 + 5 mm	200 x 280 + 5 mm	225 x 280 + 5 mm	200 x 280 + 5 mm	200 x 280 + 5 mm	200 x 280 + 5 mm	215 x 297 + 5 mm	225 x 280 + 5 mm	215 x 297 + 5 mm
Tagasisekaas	200 x 280 + 5 mm	200 x 280 + 5 mm	143 x 210 + 5 mm	197 x 280 + 5 mm	222 x 280 + 5 mm	197 x 280 + 5 mm	197 x 280 + 5 mm	200 x 280 + 5 mm	212 x 297 + 5 mm	222 x 280 + 5 mm	212 x 297 + 5 mm
Esisisekaane poster	400 x 280 + 5 mm		2 x (143 x 210) + 5 mm		2 x (222 x 280) + 5 mm	2 x (197 x 280) + 5 mm				2 x (222 x 280) + 5 mm	
1/1 lk	26 990	27 990	34 990	16 990	29 990	29 990	200 x 280 + 5 mm	200 x 280 + 5 mm	215 x 297 + 5 mm	225 x 280 + 5 mm	215 x 297 + 5 mm
1/1 lk sisukorra kõnval	15 990		18 990	16 990	17 990	16 990	200 x 280 + 5 mm	200 x 280 + 5 mm	215 x 297 + 5 mm	225 x 280 + 5 mm	215 x 297 + 5 mm
2/1 duplel	400 x 280 + 5 mm	400 x 280 + 5 mm	292 x 210 + 5 mm	400 x 280 + 5 mm	450 x 280 + 5 mm	400 x 280 + 5 mm	400 x 280 + 5 mm	400 x 280 + 5 mm	430 x 297 + 5 mm	450 x 280 + 5 mm	430 x 297 + 5 mm
1/2 lk	23 990	44 990	29 990	23 990	25 990	26 990	200 x 132 + 5 mm	200 x 135 + 5 mm	19 990	25 990	19 990
1/3 lk	200 x 135 + 5 mm	200 x 132 + 5 mm	69 x 210 + 5 mm	200 x 135 + 5 mm	225 x 134 + 5 mm	200 x 132 + 5 mm	200 x 132 + 5 mm	200 x 135 + 5 mm	85 x 254 mm	225 x 134 + 5 mm	85 x 254 mm
	94 x 280 + 5 mm	176 x 116 + 5 mm	146 x 101 + 5 mm	94 x 280 + 5 mm	109 x 280 + 5 mm	176 x 116 + 5 mm	7990	94 x 280 + 5 mm	180 x 123 mm	109 x 280 + 5 mm	180 x 123 mm
	16 990	16 990	10 990	10 990	10 990	10 990		8990	9990	9990	9990
		68 x 280 + 5 mm							56 x 254 mm		56 x 254 mm
		56 x 236 + 5 mm							180 x 60 mm		180 x 60 mm
		13 990							8990		8990
1/4 lk		200 x 72 + 5 mm	59 x 87 mm						85 x 123 mm		85 x 123 mm
		176 x 56 + 5 mm							180 x 60 mm		180 x 60 mm
		10 490	6490						7990		7990

