



**Meie
lugeja!**

Silver teab, kuidas raha teenida ja kulutada

Kui Silver Saldo tellijaks hakkas, oli ta 32aastane, kuid eelmisel kuul sai ta 40 ja talle kuuluv firma 10aastaseks. Vahepeal on Silveri Nõmmel asuvast majast lahkunud kaks täisikka jõudnud poega, et asuda omaette elama.

Silveril ja ta abikaasal on nüüd rohkem aega enda jaoks. Neile meeldib reisida, ööbida luksushotellides ja süüa parimates restoranides. Tunda elust rõõmu. Nüüd on neil selleks nii aega kui ka raha, sest Silveri IT-firma annab igal aastal korralikku omanikutulu. Silver on endiselt oma firma tegevjuht, igapäevajuhtimisse sekkub ta üha harvem — kolleegid on piisavalt hakkajad ja iseisvad.

Ehkki tööd teeb Silver vähem kui viis aastat tagasi, hoiab ta end majanduses toimuvaga kursis ja otsib pidevalt perspektiivikaid valdkondi ning ettevõtteid, kuhu investeerida. Viimasest börsikrahhist pääses ta suuremate kaotusteta ning nüüd küsivad sõbrad Silverilt nõu, kuhu oma raha kasvama panna ja millest hoiduda.



Faktid (EMORi otsustajate meediauuring):

1. koht väljaannete kasulikkuse uuringus

94,9% otsustajatest peab Saldot kasulikumaks väljaandeks oma töös

Saldo on tellitud Eesti 500 suurima käibega ettevõttele

Reklaami hinnakiri

Väljaannete ilmumine

ja reklaammaterjalide esitamine

SALDO	ilmub 10 korda aastas	
Esisisekaas	21990	222 x 280+5 mm
Esisisekaane poster	29 990	2x(222x280+5mm)
Tagasisekaas	19 990	222x280+5mm
Tagakaas	25 990	225x280+5mm
Sisekülg lk 5	16 990	225x280+5mm
Sisekülg	15 990	225x280+5mm
Poster	25 990	450x280+5mm
Sisekülg 1/2 lk	9990	225x134+5mm 109x280+5mm

- Hindadele lisandub Eesti Vabariigis kehtiv käibemaks.
- Reklaampinna fikseeritud asukoha tellimisel lisandub reklaampinna hinnakirjajärgsele maksumusele 10%.
- Kujundamist vajavatele reklaampindadele lisandub kujundustasu 10% reklaampinna soodustusega maksumusest.

SALDO	broneerimise lõpp	reklaam-materjalid	ilmumine
veebruar	20.01.2010	22.01.2010	03.02.2010
märts	17.02.2010	19.02.2010	03.03.2010
aprill	24.03.2010	26.03.2010	07.04.2010
mai	21.04.2010	23.04.2010	05.05.2010
juuni	19.05.2010	21.05.2010	02.06.2010
august	21.07.2010	23.07.2010	04.08.2010
september	18.08.2010	19.08.2010	01.09.2010
oktoober	22.09.2010	24.09.2010	06.10.2010
november	20.10.2010	22.10.2010	03.11.2010
detsember	17.11.2010	19.11.2010	01.12.2010

Presshouse OÜ

Liimi 1, 10621 Tallinn

tel: +372 661 6186

faks: +372 661 6185

e-post: reklaam@presshouse.ee

Digitaalne valmisreklaam peab vastama järgmistele tingimustele:

- soovitavalt PDF-formaadis (PDF-X1a);
- reklaam peab olema õiges mõõdus;
- värvilahutus on tegemata (composite);
- failides sisalduvate piltide resolutsioon on 200–300 dpi
- värvilises reklaamis peavad kõikide objektide, tekstide ja piltide värvid olema CMYK-kujul (mitte SPOT, Lab, RGB ega muu!);
- mustvalges reklaamis peavad kõik objektid ja pildid olema kujul grayscale või mustvalge bitmap (mitte SPOT, Lab, RGB ega muu);
- mustade pindade osavärvide hulk ei tohi ületada 300%
- üleservatrükiks peab saadetud reklaamil olema täpselt 5 mm löikevaru (bleed) igas löikeservas (näiteks: 1/1 lk puhasmoot on 200x280mm, siis õiges mõõdus fail on 210x290mm);
- kõik kujunduses olevad tekstid, logod jm detailid võiksid olla 5 mm löikeservast seespool;
- kõik kujunduses olevad kirjatüübid (fonts) peavad failis sisalduma (embed all fonts) või olema vektoriks keeratud;
- failis ei tohi olla löike-, registratsiooni- ega muid märke.

Reklaammaterjalid saab tõsta Presshouse'i ftp-serverisse:

ftp.presshouse.ee

user: ftpguest

password: kirsimari

(serveris on igal väljaandel oma kataloog, mis sisaldab omakorda reklaamikataloogi)

Kujundamist vajav reklaammaterjal peab vastama järgmistele tingimustele:

- logod esitada eelistatavalt vektorgraafika failidena (.AI; .EPS; .CDR; .PDF).
- fotomaterjalid esitada .TIF või .JPG failidena.
- tekst esitada tekstifailina (.DOC; .RTF vms). Microsoft Wordi või Exeli fail on sobiv üksnes teksti salvestamiseks. **Wordi, Exeli või PowerPointi faili salvestatud logosid/pilte vastu ei võeta.**
- madalaresolutsioonilisi inernetis kasutatavaid pilte ja logosid üldjuhul trükis kasutada ei saa.
- muudatuste tegemiseks kujundustes, mis on loodud kusagil mujal, vajame lahtist tööfaili (Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign CS3 või Corel Draw X3). PDF on suletud fail ja muudatusi selles üldjuhul teha ei ole võimalik.