




TARKADE KLUBI

Tarkade Klubi – kuidas maailm töötab?



ARKO OLESK,
peatoimetaja

Mie eesmärk on teha populaarteaduslikku ajakirja, mis selgitaks, kuidas toimib meid ümbritsev – alates universumist kuni inimkeha ja -vaimu ning igapäevaste tarbeesemeteni välja. Hoiame silma peal uuematel teaduse- ja tehnikaavutustel ning Eesti teadlaste tegemistel, vastame lugejate küsimustele ning loomulikult ei puudu ka pikemad, huvitavas ja ajakirjanduslikus võtmes kirjutatud lood teadusest ja tehnikast.

Täites seni suhteliselt tühja populaarteadusliku ajakirjanduse niši, on ajakirja trumbiks graafiline, mänguline esitusviis. Tarkade Klubi soovib vahendada huvitavat ja olulist, olla arusaadav ja mänguline, samas tõsiseltvõetav.

Olulisemad rubriigid:

UUDISED

Põnevamad värsked teated teaduse- ja tehnoloogia-ilmast. Teiste püsirubriikide seas toome iga kuu välja olulisima teadusuudise (Eesti teadlaste kommentaaridega), pööraseima idee ja huvitavamaid tsitaate. Eraldi on ka auto- ja tehnoloogiaudiste leheküljed (toodavad valdkondade juhtivad väljaanded Autoleht ja [digi]).

KOLUMNID

Üks Eesti, teine välismaa autorilt.

KÜSIMUSED-VASTUSED

Lugejate esitatud küsimustele stiilis «miks on taevast sinine» vastavad eksperdid, kes keerulise asja lihtsalt ära seletavad.

PIKAD LOOD

Hoiame tasakaalu eri teemade vahel: kõvemad teadused (füüsika, keemia, geoloogia jms), pehmemad teadused (psühholoogia, inimgeograafia jms), *life sciences* (bioloogia, geneetika, meditsiin), loodus (sh kliima, ökoloogia), maailm (sh poliitika, äri), ajalugu (sh arheoloogia; ka teadusajalugu), tehnoloogia (innovatsioonid). On persoonilugu ning fotoseeria. Lood on illustreeritud selgitava graafikaga. Autoriteks on peamiselt asjatundlikud ajakirjanikud, vähemal määral eksperdid-teadlased.

TEHNOLOOGIA

Näitame ligikaudu 10 leheküljel graafika abil, kuidas töötavad asjad, nii uued leiutised kui levinud tarbeesemed.

KATSE

Korraldame ise mõne eksperimendi.

MEELELAHUTUS

Arvustused-tutvustused (filmid, raamatud, DVDd). Ristsõna, loogikaülesanded. Jaburad teadusuudised.





Jõuline turuletulek ja võimas tellimiskampania

Ajakirja avanumbriga paneme kaasa DVD BBC kvaliteetfilmiga «Walking with Dinosaurs», mis tutvustab meie planeedi evolutsiooni üht põnevamat etappi – dinosauruste 160 miljoni aastast ajalugu. Film on eestikeelse pealelugemisega, ühtaegu põnev ja hariv vaatamine kõigile, sõltumata vanusest või soost. Üksikmüügis 99 krooni maksva filmi saab tarbija, makstes vaid 39 krooni Tarkade Klubi esimese numbri eest. **Enneolematust pakkumisest teavitame tarbijaid ulatusliku kampania kaudu, mis hõlmab nii jaemüügi-kohti, televisiooni, raadiot, printmeediat kui internetti.**

Veelgi uskumatum on pakkumine tellijaile: aasta jooksul saavad nad ajakirjadega koos tervelt 6 BBCs toodetud kvaliteetfilmi, mis räägivad harivalt ja samas meelelahutuslikult nii loodusest kui tehnikast, viimaste hulgas on näiteks ka ülipopulaarse «Top Gear'i» tegijate nägemus talvistest olümpiamängudest, mille staarideks on autod.



Tarkade Klubi teeb koostööd

Ajakirja kõrgetest kvaliteedistandarditest on lähtunud ka koostööpartnerite valikul.



Ajakirja tellijatele kingime seitsmest filmist koosneva DVD-dokumentaalse sarja. Filmid on valitud rahvusvaheliselt tunnustatud ja tarbijate poolt hinnatud BBC toodangu seast.



Tarkade Klubi hakkab avaldama Briti kvaliteetpäevalehe The Guardian kolumnisti Ben Goldacre kirjutiste sarja «Halb teadus», kus ta kaine mõistusega ja halastamatult paljastab, kuidas ja kui tihti teaduse sildi alla peituses inimesi lollitatakse.



Autoteemaliste kirjutiste valmimisel lõövad kaasa Eesti juhtiva autoväljaande Autoleht toimetajad, kirjutised digitaalse tehnika ja tehnoloogia edusammudest sünnivad koostöös Eesti juhtiva moodsa tehnika ajakirja [digi] autoritega.



Meesteajakirjade turg vajab muutust



AIRE AEG,
reklaamidirektor

2003. aastal asutatud ajakirja ja DI näol tõi kirjastus Presshouse esimesena Eesti turule ajakirjaformaadi, mis kvalifitseerub kui *lads mag*. Lahti seletatuna on see noortele meestele suunatud ajakirjaformaad, mille peamised müügiargumendid on paljas naiseihu ning hea ja halva maitse piiril laveeriv huumor.

Leiutatud 90ndate keskel, saavutas *lads-mag*-formaad kiiresti suure populaarsuse, kuid on viimastel aastatel veelgi suurema tempoga lugejaid kaotanud.

Nii vaevlevad järsult langevate tiraazide ja lugejahuvi kadumise all sektori tuntumadki brändid, nagu Maxim, FHM, Loaded jt. Kõige drastilisema näitena võib tuua USAs ilmunud FHMi sulgemise 2006. aasta lõpus, edu ei toonud Briti turul ka Maximi ja FHMi ümberpositsioneerimiskatsed (ajakirju püüti teadvustada senisest enam *upmarket*-väljaandena) – aastaseks kukkumiseks on ikkagi 25%. Sama trendi koges Presshouse ajakirja DI väljaandjana ka Eesti turul.

Skandaalse DI sulgemise järel tõime turule veidi

väljapeetuma ajakirja Klubi, kuid erilist müügieudu polnud sellelgi. Kuna toode ei eristunud piisavalt selgelt oma eelkäijast ega turul olevast konkurendist, ei õnnestunud märkimisväärsel hulgal uut tarbijaskonda leida.

Edukad on intelligentsed meestekad

Mehed moodustavad potentsiaalsest lugejaskonnast turul peaaegu poole, kuid nende ajakirjade tarbimine naistega võrreldes on kordades väiksem. Meestele suunatud väljaannetest on edukaks osutunud pigem erihuvi- kui üldhuviajakirjad (Tehnikamaailm, Autoleht, [digi] jt). Sama kinnitab ka muu maailma kogemus: kui *lads-mag*-ajakirjad kukuvad kivina, suudavad sellised väljaanded nagu Popular Mechanics, GEO ja Men's Health turgu hoida või isegi müüki kasvatada. Eesti turult on siiani puudunud populaarteaduslik ajakiri, mis avardaks teadmisjanulise inimese maailmapilti ja avaks lihtsas ja arusaadavas keeles teaduse ja tehnika saavutuste ning loodushäätuste toimimise saladusi. Seda kohta kavatsebki uus ajakiri Tarkade Klubi täitma hakata.

Kvaliteetne sihtrühm

Populaarteaduslike ajakirjade lugejad on kõrgelt hinnatud sihtrühm. Nende intelligentsitase, haridus, sotsiaalne staatus ja sissetulek lubavad neid üldjuhul liigitada inimesteks, kelle tarbimist ei piira isiklikud võimalused, vaid pahatihti piiratud teave pakutavatest kaupadest. Põhipõhjuseks on siin seesuguste turunduskanalite nappus, mis sarnast sihtgruppi olulises mahus ühendaks.

Kindlasti on populaarteaduslikud teemad soositud ka noorema põlvkonna ärksama osa hulgas.

Ajakiri on kindel valik *premium*-brändide, samuti enamike tehnika- ja meestekaupade turundajaile – kõigile, kelle eesmärk on suunata oma turunduskommunikatsioon intelligentsele, edukale ja maksejõulisele mehele.





Tarkade Klubi reklaami hinnakiri

	mõõt	hind
Esisise	197 x 280 + 5 mm	24 900.-
Esisise poster	197 x 280 + 5 mm / 197 x 280 + 5 mm	31 900.-
Tagakaas	200 x 280 + 5 mm	29 900.-
Tagasise	197 x 280 + 5 mm	19 900.-
2/1 lk	400 x 280 + 5 mm	26 900.-
1/1 lk	200 x 280 + 5 mm	16 900.-
1/2 lk	98 x 280 + 5 mm 200 x 138 + 5 mm	10 900.-

- Hindadele lisandub käibemaks 18%.
- Reklaampinna fikseeritud asukoha tellimisel lisandub reklaampinna hinnakirjajärgsele maksumusele 10%
- Kujundamist vajavatele reklaampindadele lisandub kujundustasu 10% reklaampinna soodustusega maksumusest.
- Erilahenduste võimalused ja hind koostöös ning kokkuleppel reklaamiosakonnaga.

Tarkade Klubi ilmumisgraafik

kuu	Nr	Müügi lõpp	Reklaam- materjalid	valmis kujundused	küljendus	trükki	ilmub
november	11 (11)	17.10.2007	18.10.2007	19.10.2007	19.10.2007	22.10.2007	29.10.2007
detsember	12 (12)	21.11.2007	22.11.2007	23.11.2007	23.11.2007	26.11.2007	30.11.2007
jaanuar	1 (13)	21.12.2007	22.12.2007	23.12.2007	23.12.2007	31.12.2007	04.01.2008
veebruar	2 (14)	22.01.2008	23.01.2008	24.01.2008	27.01.2008	28.01.2008	01.02.2008
märts	3 (15)	19.02.2008	20.02.2008	21.02.2008	24.02.2008	25.02.2008	29.02.2008
aprill	4 (16)	18.03.2008	19.03.2008	20.03.2008	23.03.2008	24.03.2008	28.03.2008
mai	5 (17)	15.04.2008	16.04.2008	17.04.2008	20.04.2008	21.04.2008	25.04.2008
juuni	6 (18)	20.05.2008	21.05.2008	22.05.2008	25.05.2008	26.05.2008	30.05.2008
juuli	7 (19)	16.06.2008	17.06.2008	18.06.2008	20.06.2008	20.06.2008	27.06.2008
august	8 (20)	22.07.2008	23.07.2008	24.07.2008	27.07.2008	28.07.2008	01.08.2008
september	9 (21)	19.08.2008	20.08.2008	21.08.2008	24.08.2008	25.08.2008	29.08.2008
oktoober	10 (22)	16.09.2008	17.09.2008	18.09.2008	21.09.2008	22.09.2008	26.09.2008
november	11 (23)	21.10.2008	22.10.2008	23.10.2008	26.10.2008	27.10.2008	31.10.2008
detsember	12 (24)	18.11.2008	19.11.2008	20.11.2008	23.11.2008	24.11.2008	28.11.2008

Tarkade Klubi reklaamiosakonna kontaktid

Liimi 1
10621 Tallinn
Tel 661 6186
Faks 661 6185